

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VII
Tabellenverzeichnis	IX
1 Einleitung.....	1
2 Städtische Eigenlogik und lokale Konventionen auf Märkten.....	5
2.1 Stadtsoziologie: Der eigenlogische Forschungsansatz	5
2.1.1 Das DFG-Forschungsprojekt PAK 659 „Eigenlogik der Städte“	8
2.2 Neue Wirtschaftssoziologie: Lokale Konventionen und lokale Ökonomien	9
2.2.1 Differenzierung und Unterscheidung von Markttypen	12
3 Galerien als empirisches Fallbeispiel	19
3.1 PPP(P): Die Galerienausrichtungen	27
3.1.1 Exkurs: Mäzenatentum und Kunstpatronage.....	29
3.2 Die Ausstellungsräume.....	31
3.3 Die Kunst und ihre Märkte	33
3.3.1 Tendenzen: Galerist*innen, Kunsthändler*innen und Crossover	36
4 Teil I: Galerie und Stadt.....	39
4.1 Auswahl der Galerien für die Forschungsfrage.....	39
4.1.1 Datenbasis.....	41
4.2 ART-isotope • Galerie Schöber.....	42
4.2.1 Dortmund: Axel Schöbers Perspektive auf die Stadt	53
4.3 Galerie Anita Beckers.....	58
4.3.1 Frankfurt: Anita Beckers Perspektive auf die Stadt.....	68
4.4 Mary Mary	73
4.4.1 Glasgow: Hannah Robinsons Perspektive auf die Stadt.....	84
4.5 Number 9 – the gallery	87
4.5.1 Birmingham: Lee Bensons Perspektive auf die Stadt.....	97
4.6 Städtischer Galerienvergleich: Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	100
4.6.1 Auffälligkeiten im Material: die (Un)Zufriedenheit des Standorts.....	105
5 Teil II: Qualitative Vergleichsanalyse	111
5.1 Einführung.....	111
5.2 Arbeitsorganisation und personaler Arbeitsstil.....	111
5.2.1 Muster der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.....	132

5.2.2	Außergewöhnliche Interaktionsformen mit regionalem Bezug	139
5.3	Raum-Zeit-Arrangement.....	144
5.3.1	Vergangenheits- und Zukunftsorientierung.....	144
5.3.2	Flexibilitätsanforderungen im Zeitarrangement.....	156
5.4	Persönliches Verhältnis zur Stadt.....	160
5.5	Wertempfinden für Kunst und Kultur.....	165
6	Zusammenführung der Ergebnisse.....	171
6.1	Bewertung der Ergebnisse	187
	Literaturverzeichnis	193
	Internetquellen.....	203
	Anhang.....	207
7	Erhebungs- und Auswertungsmethoden.....	209
7.1	Erhebungsmethoden: Fokussierte Ethnografie.....	209
7.2	Auswertungsmethode Teil I	212
7.3	Auswertungsmethode Teil II	216