
Inhalt

Wege zu einer unternehmerischen Hochschule – Neuere Standards und Ausprägungsformen in der Lehre und im Transferbereich <i>Peter Rassidakis, Cord Siemon</i>	1
Klimawandel? – Eine Analyse des Gründungsgeschehens zur Entwicklung eines Gründungsklimaindex an Hochschulen <i>Anke Kutschke, Katrin Baumert, Magdalena Mißler-Behr</i>	43
Ein Konzept zur Gamifizierung der Gründungslehre mit Hilfe von E-Learning <i>Katharina Hobusch, Magdalena Mißler-Behr</i>	63
Anforderungen an ein zeitgemäßes Format zur Entwicklung von Gründungsideen – Das Entrepreneurship- und Management-Lab an der FH Potsdam <i>Enrico Sass</i>	93
Planspiele für die Gründerausbildung an Hochschulen <i>Willy C. Kriz, Eberhard Auchter, Helmut Wittenzellner</i>	107
Entrepreneurship Education als interdisziplinäres und prozessorientiertes Konzept <i>Claudia Linde, Jürgen Klein</i>	135
Effiziente Gründungsförderung in strukturschwachen Regionen – Ansätze zur zentralen Koordinierung <i>Sascha Vökler, Denny, Thimm, Magdalena Mißler-Behr</i>	145
Anforderungen an ein Teammatching aus der Sicht von hochschulnahen Gründerteams <i>Christian Schultz, Dana Mietzner</i>	165
Die Narration im Innovationsmanagement <i>Klaus-Dieter Müller</i>	187
Von der Raupe zum Schmetterling – Erfolgs- und Wachstumsfaktoren junger Start-Ups <i>Wolfgang Hora, Norbert Kailer</i>	221

Die Finanzierung innovativer Gründungen bei J.A. Schumpeter – Finanzunternehmer- tum und die Endogenität des Geldes aus evolutorischer Sicht <i>Cord Siemon</i>	241
Soziale Innovationen durch Start-Ups – Share und Crowd Economy als Beispiele <i>Christoph Zaharias, Dennis Schenkel</i>	269
Gründungsbezogene Technologieanalyse und -planung <i>Christian Mieke</i>	285
Autorenverzeichnis	297