Inhaltsverzeichnis

Leitbeitrag: Campus Transformation	
Chancen und Herausforderungen einer aufstrebenden Bildungsökonomie HEINRICH ARNOLD und GREGOR ERKEL (Telekom Innovation Laboratories (T-Labs) und T-Systems International GmbH)	3
Erster Teil: Anforderungen und Herausforderungen effektiven und effizienten Lernens	17
Lernen im Spannungsfeld von Nachwuchsförderung und Allgemeinbildungsansprüchen SIMONE ABELS (Universität Wien)	19
Kompetenzorientiertes Lehren und Lernen an Hochschulen – Veränderte Anforderungen und Bedingungen für Lehrende und Studierende	45
GERD MICHELSEN und MARCO RIECKMANN (Leuphana Universität Lüneburg und Universität Vechta)	
Die begrenzte Rationalität von Entscheidungsträgern als Herausforderung betrieblichen Lernens FRANK KEUPER und DANIEL P. MÜLLER (Steinbeis-Hochschule Berlin)	67
A Comparison of Job Satisfaction of Teachers in India and Germany: A Preliminary Study SATHYANARAYANAN CHAMUNDESWARI und FRANZ LEHNER	95
(National College of Education for Women, Chennai/India und Universität Passau)	

X Inhaltsverzeichnis

Zweiter Teil: Erfolgsfaktoren und Entwicklungen im Bereich Education	109
Edupunks und neue universitäre Strukturen	111
AYAD AL-ANI	
(Hertie School of Governance, Berlin)	
Partizipative Lehr-/Lernformate für die universitäre Aus- und Weiterbildung am Beispiel des Innovations- und Technologiemanagements	129
CHRISTIAN STUMMER und MARKUS GÜNTHER	
(Universität Bielefeld)	
Medizinische und medizinnahe Beobachtung von Gesundung als Aufgabe in der Praxis – Metaaspekte wissenschaftlicher Forschung und Entwicklung HEINZ SPRANGER	149
(Institut für Nachhaltige Gesundheitswissenschaften, Dersum und Interuniversitäres Kolleg für Gesundheit und Entwicklung, A-Graz/Seggau)	
Dritter Teil: Erfolgsfaktoren und Entwicklungen im Bereich Qualification	179
Universitärer MBA als Multitransformationsprojekt	181
VOLKER STEIN und ARND WIEDEMANN	
Effektivitätsmessung in der betrieblichen Weiterbildung FRANK KEUPER und CHRISTOPHER BRÜGGEMANN (Steinbeis-Hochschule Berlin)	193
Massive Open Online Courses and the Emergent Common Market for Academic Credit	209
HANNES KLÖPPER	
(iversity GmbH)	

Inhaltsverzeichnis	XI
THILLISVET LEICHHUS	- 2

Vierter Teil: Erfolgsfaktoren und Entwicklungen im Bereich Digitalization	233
Veränderungen für Dozenten durch Mobile Learning	235
FALKO E. P . WILMS	
(Fachhochschule Vorarlberg)	
Backstage: A Social Medium for Mass Lectures	255
FRANÇOIS BRY und ALEXANDER POHL	
(Ludwig-Maximilians-Universität München)	
Lernmanagement Moodle: Einführung und Veränderungen der Lehre TORSTEN KIRSTGES	281
(Jade Hochschule Wilhelmshaven)	
E-Assessment an Hochschulen – Einsatzbereiche, Systeme und Erfahrungen	297
FRANZ LEHNER und CHRISTIAN MÜLLER	
(Universität Passau)	
E-Portfolios in der Hochschule	319
JAN BAIERLEIN, CLEMENS FRÖTSCHL und DETLEF SEMBILL	
(Otto-Friedrich-Universität Bamberg)	
Effektivitäts- und Effizienzsteigung durch Lernplattformen	339
RICARDA SEICHE, ERIC KRAUSE, MICHAEL SMOLKA und NORBERT GRONAU	
Autorenverzeichnis	359