

Jaime Ruiz-Gutierrez, Andrea Toro-Urrea
University of the Andes (Colombia)

Building institutions: the film industry in Colombia

DOI: 10.30819/cmse.2-1.03

ABSTRACT

The creation and emergence of a business sector generates considerable interest in knowing and understanding which factors have shaped its development. The evolution and consolidation of the arts and culture sector in the context of an emergent country includes certain characteristics that differentiate it from other industries and economic contexts. One of the main characteristics relates to its vulnerability, which is the result of a weak and precarious institutionalality. This structural process is built in diverse ways, giving rise to organisational learning experiences. The present case could be denominated as an institutional construction case. The following article carefully describes, using an incrementalistic model of “trial and error” processes, the emergence of the film industry in Colombia, through an institutional construction perspective of the development and consolidation of one of the cultural industries in this country.

KEY WORDS

Film industry, Colombia, institutional construction, organizational learning

Paper received: 26 May 2018 • Paper revised: 18 June 2018 • Paper accepted: 20 June 2018

Jaime Ruiz-Gutierrez (PhD) is a Colombian researcher who has a doctoral degree from the Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales at Paris in Mathematics and Social Sciences. He is currently Associate Professor at the School of Management at Universidad de los Andes at Bogotá, Colombia. His areas of research interest are: arts and cultural management, organizational theory, and comparative international research.

Email: jruiz@uniandes.edu.co

Andrea Toro-Urea is a graduate lawyer from La Universidad de Los Andes class of 2017, has an Art History minor, and is interested in research on entertainment, culture, and arts. She has participated in research groups concerning art history and has organized art exhibitions such as “*Frio y Caliente - dos tendencias de la abstracción en Colombia*” and “*Art-adium the event*” in Bogotá in 2017. Currently, she is working in entertainment law, focused on audiovisual production in Colombia.

Email: a.toro10@uniandes.edu.co

References

- Acosta, B. (2009), Análisis de las políticas de Fomento del Cine en Colombia. Tesis de Grado, Bogotá: Facultad de Ciencia Política y Gobierno, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario.
- Araujo, M.C. (s.f.), Política Cinematográfica. Bogotá: Ministerio de Cultura, Sena Dirección General.
- Bolívar López, A. (2006), Cómo se produce cine en Colombia: Una mirada institucional, Proyecto de grado, Bogotá: Universidad de Los Andes, Facultad de Administración.
- Bordat-Chavin, E (2015), When Cultural Policies Change. Comparing Mexico and Argentina, Bruxelles: ENCATC Book Series.
- Castellanos Valenzuela, G. (2000), Sistema Legal Cinematográfico en Colombia 2000, (U. N. Colombia, Ed.) Bogotá D.C, Colombia.
- Congreso De La República De Colombia, Gaceta del Congreso 526 de 1996.
- Congreso De La República De Colombia, Gaceta del Congreso 550 de 2002.
- Congreso De La República De Colombia, Gaceta del Congreso 912 de 2001.
- Constitución Política de Colombia (1991).
- Crnogai, K., Hojnik, B. (2016), Institutional determinants and Entrepreneurial Action, Management, 21: 131-150.
- Decreto 129 de 1976, Por el cual se reorganiza el Ministerio de Comunicaciones.
- Decreto 950 de 1976, Por el cual se reglamenta la Ley 9ª de 1942 y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 183 de 1988, Por el cual se liberan los precios de admisión a las salas de exhibiciones cinematográficas.
- Decreto 1512 de 1985, Por el cual se reglamenta el artículo 30 de la Ley 9ª de 1983 y se dictan normas en materia de retención en la fuente.
- Decreto 183 de 1988, Por el cual se liberan los precios de admisión a las salas de exhibiciones cinematográficas.
- Decreto 2125 de 1992, Por el cual se dispone la supresión de la Compañía de Fomento Cinematográfico "FOCINE".
- Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia (2009), Impacto económico del sector cinematográfico Colombiano, available at: <http://www.mincultura.gov.co/areas/cinematografia/publicaciones/Documents/Impacto%20Econ%C3%B3mico%20del%20Sector%20Cinematogr%C3%A1fico%20Colombiano.pdf> (accessed 20 May 2018)
- Fundación Patrimonio Fílmico Colombiano (2012), Historia del Cine Colombiano - Capítulo 1 - Los Pioneros (1897 - 1922), available at: https://www.youtube.com/watch?v=RSY2ETNLQ0U&t=0s&list=PL4lMsVD8f4PTzCP_zT0A89GPX1loRUb0g&index=2 (accessed 20 May 2018)
- Ley 55 de 1985 Por medio de la cual se dictan normas tendientes al ordenamiento de las finanzas del Estado y se dictan otras disposiciones.
- Ley 397 de 1997, Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de Cultura (2015), Colombia de Película: Cartilla de Historia de Cine Colombiano, Bogotá: Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura (2016), Anuario Estadístico del Cine Colombiano, Bogotá: Dirección Cinematográfica del Ministerio de Cultura.
- Ministerio de Cultura (2004), Ley de Cine para todos, Bogotá: Ministerio de Cultura.

- Martinez, H. (1978), *Historia del Cine Colombiano*, Bogotá: América Latina.
- Melo Gonzalez, J.O. (1996), *La República conservadora*, Bogotá: Presidencia de la República, available at: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia/colhoy/colo5.htm> (accessed 20 May 2018)
- Pareek, U. (2002), *Effective Organizations: Beyond Management to Institution Building*, New Delhi: IBH.
- Perilla, M. (2014), *Análisis del Sector del Cine. Proyecto de grado*, Bogotá: Universidad de Los Andes. Facultad de Administración.
- Puerta Dominguez, S. (2015), *Cine y Nación: negociación, construcción y representación identitaria en Colombia*, Medellín: Universidad de Antioquia.
- Ramachandran, K. (2014), *Institutions Building: Experiences, Lessons and Challenges*, *The IUP Journal of Management Research*, 13(1).
- Wróblewski, Ł. (2014), *The influence of creative industries on the socio-economic development of regions in Poland*, *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 2(1): 45-57.
- Wróblewski, Ł. (2017), *Culture Management. Strategy and Marketing Aspects*, Berlin: Logos Verlag Berlin.



Ministry of Science
and Higher Education

Republic of Poland

The project is financed under the agreement 892_/P-DUN/2018 by the funds of the Ministry of Science and Higher Education allocated to the activities disseminating science.